

## Iniziativa promozionale di cashback "Pink-back Days"

Nelle giornate di **sabato 4 e domenica 5 luglio 2026, sabato 11 e domenica 12 luglio 2026, sabato 18 e domenica 19 luglio 2026, sabato 25 e domenica 26 luglio 2026**, Nhood Services Italy S.p.A. a socio unico, con sede legale in Galleria Buenos Aires 8-12 - 20124 Milano, P. IVA 11010260963, ha organizzato presso il Centro Commerciale I Fenicotteri (in seguito, il "Centro Commerciale") l'iniziativa promozionale denominata **"PINK-BACK DAYS"** (in seguito, l'«Iniziativa»), durante la quale i partecipanti, a fronte di una spesa minima di almeno **€ 50,00**, ottenuti dalla presentazione di almeno **2 scontrini emessi nella stessa giornata da almeno 2 punti vendita diversi** del Centro Commerciale (ipermercato incluso) aderenti all'Iniziativa, potranno ricevere in omaggio un codice univoco per il ritiro di una Gift Card del Centro Commerciale del valore di **€ 15,00** (in seguito, la «Gift Card»).

*Si precisa che l'iniziativa non rientra nel novero delle iniziative promozionali soggette alla disciplina in materia di manifestazioni a premio in virtù dell'esclusione prevista dall'articolo 6 comma 1 lettera c) bis del D.P.R. 430/2001.*

### 1. Prodotti/servizi promozionati

L'Iniziativa ha lo scopo di promuovere il Centro Commerciale I Fenicotteri.

### 2. Periodo promozionale

L'Iniziativa si svolgerà nelle seguenti giornate (in seguito, il «Periodo Promozionale»):

- sabato 4 e domenica 5 luglio 2026
- sabato 11 e domenica 12 luglio 2026
- sabato 18 e domenica 19 luglio 2026
- sabato 25 e domenica 26 luglio 2026

### 3. Orari di apertura della postazione

I codici univoci per il ritiro della Gift Card del Centro Commerciale potranno essere richiesti durante il Periodo Promozionale **esclusivamente dalle ore 16:00 alle ore 20:00, presso la postazione dedicata allestita** nella galleria del Centro, in presenza delle hostess. La postazione chiuderà inderogabilmente alle ore 20:00. Il codice univoco sarà consegnato tramite voucher cartaceo al Partecipante una volta terminata correttamente l'intera procedura di accredito.

Per «richiesta dei codici univoci Gift Card» si intende l'effettiva interazione con il personale dedicato (registrazione dei dati e verifica degli scontrini) e non il semplice posizionamento in fila. Di conseguenza, l'ultima consegna avverrà entro le ore 20:00 e non saranno distribuiti codici Gift Card oltre la chiusura, indipendentemente dall'orario di arrivo in fila dei partecipanti.

Pertanto, solo i partecipanti che alle ore 20:00 staranno già interagendo con il personale avranno diritto a ricevere il codice Gift Card. Tutti gli altri — anche se in fila — non potranno avanzare alcuna pretesa né vantare priorità per i giorni successivi.

**Esempio:** se il partecipante alle ore 20:05 è ancora in fila, non avrà diritto al codice Gift Card; se alle 20:00 è già in corso la registrazione dei propri dati e scontrini conformi alle modalità di partecipazione descritte nel presente documento, il codice Gift Card sarà regolarmente consegnato.

Si invitano i partecipanti a tenere conto dei tempi di attesa e a mettersi in fila con un congruo anticipo, in base all'affluenza giornaliera.

#### 4. Caratteristiche degli scontrini validi ai fini della partecipazione all'Iniziativa

Gli scontrini ritenuti validi ai fini della partecipazione alla presente Iniziativa sono quelli emessi dai punti vendita del Centro Commerciale (compreso l'ipermercato) durante il periodo promozionale esclusivamente **dalle ore 8:30** (orario di apertura della prima attività commerciale) **alle ore 20:00** (orario di chiusura dell'attività di cashback). Non saranno considerati validi gli scontrini emessi in date e/o orari diversi. Resta inteso che gli scontrini sono validi solo per la giornata di cashback nella quale sono stati emessi.

L'elenco dei punti vendita aderenti è unito al presente regolamento quale **Allegato 1** (in seguito, i "Punti Vendita Aderenti").

Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione all'Iniziativa gli scontrini relativi all'acquisto di strumenti di pagamento, credito o valore monetario, ivi inclusi a titolo esemplificativo: gift card, carte prepagate, ricariche telefoniche, carte SIM, ricariche e abbonamenti PAY TV, lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS e valori bollati. Per il calcolo della soglia di accesso sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto, etc..

Con riferimento ai punti vendita che trattano prodotti del tabacco e prodotti assimilati (sigarette elettroniche, liquidi da inalazione e accessori correlati), non saranno considerati validi ai fini della partecipazione all'Iniziativa gli scontrini relativi all'acquisto esclusivo di tali prodotti. Ciò in conformità al divieto di promozione diretta e indiretta del tabacco previsto dal D.Lgs. 16 dicembre 2004, n. 300 e dal D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 184, attuativi delle Direttive europee in materia. Saranno invece validi gli scontrini relativi all'acquisto di altri prodotti commercializzati dal medesimo punto vendita (a titolo esemplificativo: articoli di cartoleria, accessori, prodotti di altro genere). Per il calcolo della soglia di accesso, il valore degli eventuali prodotti del tabacco e assimilati presenti in uno scontrino misto dovrà essere detratto dal totale prima di verificare il raggiungimento della soglia minima di € 50,00.

#### 5. Partecipanti

L'Iniziativa è riservata a tutti i clienti del Centro Commerciale (in seguito, i «Partecipanti») che hanno compiuto almeno 18 anni al momento della partecipazione.

Sono da intendersi esclusi dall'Iniziativa il personale delle società coinvolte, a vario titolo, nell'organizzazione dell'Iniziativa, la direzione del Centro Commerciale, il personale addetto alle pulizie, alla sorveglianza, alla manutenzione e alla vigilanza del Centro Commerciale e tutto il personale dipendente degli esercizi commerciali del Centro Commerciale.

Il personale preposto alla postazione si riserva la facoltà di richiedere al Partecipante un documento di identità valido al fine di verificare l'idoneità alla partecipazione, con particolare riferimento al requisito della maggiore età e alla corrispondenza con il codice fiscale presentato. In caso di mancata esibizione del documento richiesto o di difformità tra i dati presentati e quelli risultanti dal documento, il personale preposto potrà negare la partecipazione all'Iniziativa.

#### 6. Meccanica dell'Iniziativa

Per prendere parte all'Iniziativa i Partecipanti dovranno, durante il Periodo Promozionale, effettuare acquisti per una somma totale di almeno **€ 50,00**, ottenuti dalla presentazione di almeno **2 scontrini emessi nella stessa giornata promozionale da almeno 2 punti vendita diversi** del Centro Commerciale (ipermercato incluso) aderenti all'Iniziativa. Sono validi esclusivamente gli scontrini emessi nella stessa giornata di partecipazione, dall'orario di apertura della prima attività commerciale fino alle ore 20:00.

A titolo esemplificativo, con la presentazione di:

- **un solo scontrino** di importo uguale o superiore a € 50,00 non si avrà diritto alla partecipazione all'Iniziativa;
- **due scontrini emessi dallo stesso punto vendita** la cui somma è pari o superiore a € 50,00 non si avrà diritto alla partecipazione all'Iniziativa;
- **due o più scontrini emessi in giornate diverse** (facente comunque parte del Periodo Promozionale) da due o più punti vendita diversi la cui somma è pari o superiore a € 50,00 non si avrà diritto alla partecipazione all'Iniziativa.
- **due o più scontrini emessi nella stessa giornata promozionale** (facente parte del Periodo Promozionale) da due o più punti vendita diversi la cui somma è pari o superiore a € 50,00 si avrà diritto alla partecipazione all'Iniziativa e si potrà ritirare un codice Gift Card da € 15,00;

Durante il Periodo Promozionale, presso la galleria del Centro Commerciale sarà allestita una postazione presidiata dal personale incaricato per il ritiro dei codici Gift Card, negli orari descritti al paragrafo 3. A tal fine, i clienti dovranno presentare gli scontrini d'acquisto al personale incaricato presente presso le postazioni, che ne controllerà la regolarità, li annullerà con un timbro/contrassegno, e li restituirà al Partecipante, autorizzandone la partecipazione se considerati regolari.

I Partecipanti dovranno **registrarsi fornendo nome, cognome e indirizzo e-mail**. La registrazione potrà avvenire anche tramite lettura della tessera sanitaria, completando il form con i dati richiesti.

I Partecipanti che avranno rispettato i requisiti richiesti **riceveranno subito un codice univoco che potrà essere utilizzato presso i pad digitali presenti in galleria per poter ritirare la Gift Card del valore di € 15,00**.

Si precisa che in caso di fila, dovrà essere rispettato l'ordine di arrivo e non si potrà tenere il posto di un'altra persona oltre al proprio. Non saranno, in ogni caso, accettate deleghe per il ritiro dei codici Gift Card. È sempre garantita la priorità alle persone con disabilità ed alle donne in stato di gravidanza.

Si precisa inoltre che:

- ogni scontrino potrà essere utilizzato per partecipare all'Iniziativa solo una volta, dopodiché verrà annullato;
- nel caso di punti vendita che non emettono lo scontrino d'acquisto saranno ritenuti validi ai fini della partecipazione anche la ricevuta fiscale e la fattura, con le stesse modalità di cui sopra;
- non potranno prendere parte all'Iniziativa i Partecipanti che presentino fatture intestate a soggetti con Partita IVA;
- ogni Partecipante potrà richiedere il codice Gift Card solo una volta per ogni giornata del Periodo Promozionale;
- ogni Partecipante dovrà presentarsi esclusivamente con il proprio codice fiscale;
- non saranno accettate partecipazioni derivanti da codici fiscali di persone non presenti in loco.

## 7. Caratteristiche e modalità di utilizzo del codice univoco

Il codice univoco è il titolo che attribuisce al Partecipante il diritto al ritiro della Gift Card del valore di € 15,00 presso i pad digitali presenti nella galleria del Centro Commerciale. Il codice univoco è generato a seguito del completamento corretto dell'intera procedura di registrazione presso la postazione dedicata ed è consegnato al Partecipante tramite voucher cartaceo dal personale preposto.

Il voucher cartaceo è da considerarsi a tutti gli effetti un documento al portatore. Il codice univoco in esso contenuto è valido per un unico utilizzo.

Il codice univoco dovrà essere utilizzato entro e non oltre il 31 luglio 2026. Decorsa tale data, il diritto al ritiro della Gift Card si intenderà decaduto e la Gift Card non potrà più essere erogata, senza possibilità di proroga o rimborso.

In caso di smarrimento, furto o danneggiamento del voucher, il codice univoco non sarà in alcun modo recuperabile o rigenerato dalla società organizzatrice, che declina ogni responsabilità al riguardo. Il Partecipante è pertanto invitato a custodire con cura il voucher dal momento del ritiro fino all'utilizzo presso i pad digitali.

La postazione dedicata all'Iniziativa è allestita nei pressi dell'Ingresso 1 del Centro Commerciale (la posizione della postazione potrà essere soggetta a variazioni per esigenze organizzative; in tal caso sarà adeguatamente segnalata in galleria). I pad digitali per il ritiro della Gift Card tramite codice univoco sono ubicati in due punti della galleria: uno in prossimità della postazione desk, l'altro fronte casse SPAZIO CONAD.

Qualora il Partecipante riscontri un malfunzionamento dei pad digitali che impedisca il ritiro della Gift Card, dovrà contattare immediatamente il numero verde riportato sul voucher per aprire una segnalazione. Le segnalazioni aperte entro il 31 luglio 2026 e riconducibili a un malfunzionamento accertato saranno gestite dalla società organizzatrice, che si riserva di valutare caso per caso le modalità di erogazione della Gift Card. Non saranno prese in considerazione segnalazioni aperte successivamente alla data di scadenza del codice univoco.

## **8. Caratteristiche e modalità di utilizzo delle Gift Card**

- Le Gift Card saranno utilizzabili presso tutti i negozi del Centro Commerciale. Avranno validità di un anno dalla data di attivazione. È possibile verificare la durata residua di validità della Gift Card nella sezione dedicata sul sito del Centro Commerciale.
- La Gift Card è uno strumento di pagamento al portatore utilizzabile per fare acquisti nei punti di vendita del Centro Commerciale; è a scalare e non è ricaricabile, può essere utilizzata per più acquisti fino al completo esaurimento del valore facciale. Se il valore residuo è insufficiente per compiere l'acquisto è possibile completare il pagamento in contanti o con altri mezzi di pagamento accettati dal punto di vendita. Il valore residuo non è convertibile in denaro.
- La Gift Card non è commutabile in denaro, non dà diritto a resto ed eventuali eccedenze nel suo utilizzo sono a carico del Partecipante.
- Ulteriori informazioni sulle modalità di utilizzo della Gift Card sono disponibili presso la Direzione del Centro Commerciale e sul sito web del Centro Commerciale.

## **9. Adempimenti e garanzie**

- **Nhood Services Italy S.p.A.**, in qualità di società organizzatrice, si riserva di verificare la regolarità della partecipazione ed in particolare la provenienza degli scontrini/documenti d'acquisto. Ogni tentativo di truffa o ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediato annullamento della partecipazione e/o il mancato riconoscimento del codice Gift Card. La società organizzatrice si riserva pertanto di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazioni alle regole, anche effettuando controlli presso i punti vendita del Centro;
- la partecipazione comporta l'accettazione di ogni parte delle modalità di partecipazione qui descritte senza alcuna riserva;

- si precisa che, sia per quanto riguarda gli acquisti che per quanto riguarda la spendibilità delle Gift Card, non sono validi i siti di e-commerce dei vari Punti Vendita del Centro Commerciale;
- la pubblicità sarà conforme alle modalità di partecipazione qui descritte, disponibili sul sito web del Centro Commerciale e presso la Direzione.

**Si precisa che l'iniziativa non rientra nel novero delle iniziative promozionali soggette alla disciplina in materia di manifestazioni a premio in virtù dell'esclusione prevista dall'articolo 6 comma 1 lettera c) bis del D.P.R. 430/2001.**

Milano, luglio 2026

**Nhood Services Italy S.p.A.**

**Allegato1) ELENCO DEI PUNTI VENDITA ADERENTI ALL'INIZIATIVA**

|                                 |
|---------------------------------|
| ALICE PIZZA                     |
| BILLY TACOS                     |
| CALZEDONIA                      |
| CAMOMILLA ITALIA                |
| CANDIDA                         |
| CISALFA                         |
| CONAD                           |
| DAN JOHN                        |
| DENTAL PRO                      |
| DOUGLAS                         |
| EDICOLA TABACCHI<br>RICEVITORIA |
| EQUIVALENZA                     |
| GIOIELLERIA SANTA               |
| GIUNTI AL PUNTO                 |
| GRANDVISION                     |
| KASANOVA                        |
| KIKO MILANO                     |
| LA CASA DE LAS CARCASAS         |
| LA PIADINERIA                   |
| LIVE 978                        |
| MC DONALD'S                     |
| MR VAPE                         |
| OKAIDI                          |
| ORIGINAL MARINES                |
| OROFINO                         |
| PARAFARMACIA                    |
| QB                              |
| STROILI ORO                     |
| TENDENZE                        |
| TERRANOVA                       |
| TEZENIS                         |
| TRONY                           |
| TUTTO OTTICA                    |
| VODAFONE                        |
| YAMAMAY                         |
| YVES ROCHER                     |
| ZUIKI                           |
| DECATHLON                       |